

Beleidsplan 2021 - 2026

S.V. Terheijden





1 INHOUDSOPGAVE

2	Projectverslag.....	3
3	Strategisch model.....	5
3.1	Missie	5
3.2	Visie	5
3.3	Strategie	6
3.4	Communicatie	8
3.5	Organogram	9

2 PROJECTVERSLAG

Begin augustus zijn Peter van der Broek, Yannic van der Broek en Stephan van Gulp een project gestart om de continuïteit van S.V. Terheijden in de toekomst te waarborgen. Op korte termijn zijn er ontwikkelingen binnen de vereniging die vragen om verandering en een structureel andere aanpak.

Het aftreden van de huidige voorzitter en de bouw van nieuwe kleedkamers zijn directe aanleiding voor het project.

Er zijn vier brainstormsessies georganiseerd met leden die zijn benaderd of zich hadden gemeld om mee te denken over de toekomst. Tijdens deze sessies was direct te merken dat er veel energie zit in de vereniging. De conclusie was dat als we de energie van de leden willen gebruiken, we de vereniging moeten herstructureren. Om dit proces vorm te geven is nadrukkelijk gebruik gemaakt van de expertise van onze leden.

We willen een breed draagvlak binnen de vereniging. De volgende personen hebben het beleidsplan vormgegeven:

Linda Lips	Jurgen Govers	Peter van der Broek	Henk Hendrix
George van der Velden	Max Lips	Niels Diepstraten	Tim Dierckx
Wil Roovers	Edwin Wirken	Stephan van Gulp	Tom Dierckx
Yannic van der Broek	Robin Knook	Anke Wooschot	Sander Wooschot
Roel Weijters	Ronald Voogt	Bas-Jan de Bree	Paul Heesels
Joop van Eck	Roel de Kort	Mario de Peijper	Perry Knapen

Sessie 1: Missie & Visie

Tijdens deze sessie zijn we samen tot een missie en visie gekomen voor de vereniging. Ter inspiratie hebben we gebruik gemaakt van een video die is gemaakt door de KNVB:

https://www.youtube.com/watch?v=Umomu_aDQ4w&t=4s

Sessie 2: Onze droom (waar staan we over 5 jaar?)

Na het vaststellen van de missie en de visie zijn we met elkaar gaan dromen. We hebben samen nagedacht waar we over **vijf jaar** willen staan. Ook hier hebben we ter inspiratie een video van de KNVB gebruikt:

<https://www.youtube.com/watch?v=vrCHG-S0nyY&t=26s>

Sessie 3: Concreet maken van onze droom

De droom hebben we geconcretiseerd door middel van ambities en KPI's (Key Performance Indicator). Hiervoor hebben we onze droom opgeknipt in verschillende thema's.



Sessie 4: *Hoe moeten we ons organiseren om onze droom te realiseren?*

Met onze duidelijke ambities zijn we gaan kijken hoe we ons moeten organiseren om deze droom te realiseren. Tegelijkertijd zijn diverse mensen benaderd om eventuele functies in te vullen in de organisatie.

Sessie 5: *Welke communicatie past bij onze droom?*

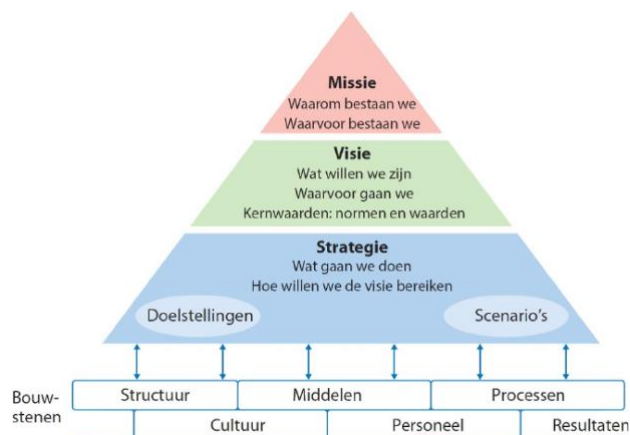
Tijdens de laatste sessie hebben we het concept organogram gedeeld met daarin de verschillende namen die eventueel een rol zouden kunnen invullen. Ondertussen is het communicatieteam aan de slag gegaan met de vormgeving en uitwerking van de communicatieboodschap.

3 STRATEGISCH MODEL

Om tot een strategisch meerjarenplan te komen hebben we gebruik gemaakt van het model in figuur 1.

De **missie** van een organisatie definieert het bestaansrecht en de identiteit van een organisatie. Door middel van de missie, of het mission statement, geeft de organisatie aan wie ze is, wat ze doet en wat ze wil bereiken. De missie van een organisatie is vrij tijdloos en staat niet voortdurend ter discussie.

De **visie** van een organisatie geeft vervolgens antwoord op de vragen: Wat willen we zijn? En wat willen we bereiken? Een visie wordt afgeleid van, en is in overeenstemming met, de missie van de organisatie. De visie van een organisatie geeft een ambitieus en toekomstgericht beeld van wat de organisatie wil zijn.



Figuur 1 Missie, visie, strategie en de bouwstenen van een organisatie

De **strategie** is er om ervoor te zorgen dat de visie niet voor niets geformuleerd is en daarnaast is het goed om te bedenken welke strategie je in gaat zetten om die visie werkelijkheid te laten worden

3.1 MISSIE

De missie van S.V. Terheijden:

“S.V. Terheijden is een voetbalvereniging waar gezelligheid en sport samenkomen te midden van het dorpsleven in Terheijden. De vereniging bindt en verbindt leden en laat deze in een veilige omgeving zichzelf ontwikkelen als persoon en als voetballer.”

3.2 VISIE

De visie van S.V. Terheijden:

“S.V. Terheijden is een voetbalvereniging waar iedereen zich thuis en gewaardeerd voelt. Er wordt gezien wat leden, vrijwilligers, supporters en sponsors voor de vereniging betekenen. Als lid speel je op een passend niveau en word je uitgedaagd om het beste uit jezelf te halen. Het plezier van de leden staat voorop. Binnen de vereniging doen we de dingen samen en kennen we een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Samen onderhouden we een financieel gezonde organisatie, een positief imago, hebben we oog voor duurzaamheid en blijven we open staan voor de wereld om ons heen.”

3.3 STRATEGIE

Strategische thema's S.V. Terheijden

Gezelligheid

S.V. Terheijden wil een plek zijn waar mensen zich thuis en welkom voelen, waar evenementen worden georganiseerd voor jong en oud en waar men elkaar ontmoet.

Ambities*;

- **90%** van de bezoekers ervaart de kantine als een plek waar ontmoeting centraal staat
- De jaarinkomsten van de kantine verdubbelen
- Het eerste elftal heeft bij thuiswedstrijden minimaal **200** bezoekers
- **100%** van de leden voelt zich thuis/welkom bij de vereniging

Sport

S.V. Terheijden is een voetbalvereniging waar ieder individu op een passend niveau moeten kunnen sporten. Plezier en prestatie gaan hierin hand in hand.

Ambities*;

- 1^{ste} elftal speelt **3^e klasse**, 2^{de} elftal speelt **1^{ste} klasse** en Dames elftal speelt **3^e klasse**
- Vanaf JO13 zo hoog mogelijk niveau
- **90%** van de spelende leden geeft aan plezier te hebben in het voetbal
- Leden aantal stijgt met **100** naar **650 leden**
- Minimaal **15** scheidsrechters per seizoen
- Het stimuleren van G-voetbal, Walking voetbal, Amputatie voetbal etc.

Dorpsleven

S.V. Terheijden heeft een grote rol in het dorp. Deze rol zal op een passende manier moeten worden uitgedragen naar inwoners, sponsors en leden.

Ambities*;

- **90%** van de inwoners van Terheijden vindt S.V. Terheijden een sympathieke vereniging (positief imago)
- **70%** van de inwoners van Terheijden voelt zich verbonden met S.V. Terheijden

(Ver)binding

De leden, sponsors en vrijwilligers voelen zich verbonden aan S.V. Terheijden. Ze willen bij de club horen en zijn niet van plan snel weg te gaan. Ook voelt men de gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de vereniging.

Ambities*;

- Uitstroom als gevolg van ontevredenheid reduceren naar 0
- **90%** van de sponsors geeft aan zich meer dan alleen financieel verbonden te voelen aan de club
- De jaarlijkse sponsorinkomsten verdubbelen
- Geen vacatures op vrijwilligersniveau
- **70%** bezoekers van S.V. Terheijden geeft aan sociale contacten op te doen bij de club

Een veilige omgeving om positief te ontwikkelen

Onze leden voelen zich gehoord, iedereen hoort erbij en niemand wordt buitengesloten of gepest. S.V. Terheijden is een vereniging waarin men zich kan ontwikkelen als persoon en als voetballer. Hierin neemt de vereniging een open en stimulerende houding.

Ambities*;

- **100%** van de leden wordt gehoord
- Niemand wordt gepest
- **100%** van de leden voelt de ruimte om zich te ontwikkelen
- **100%** van de leden heeft het gevoel dat hij/zij fouten mag maken.
- **100%** van de leden ervaart een positieve sfeer binnen de club

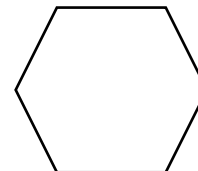
*ambities zijn richtinggevend en ontstaan vanuit de droomsessie. De daadwerkelijke korter termijn doelstellingen worden bepaald n.a.v. 0-meting die medio februari zal worden uitgevoerd

3.4 COMMUNICATIE

Om aan iedereen duidelijk te maken waar we voorstaan als vereniging hebben we een korte communicatieboodschap bedacht:

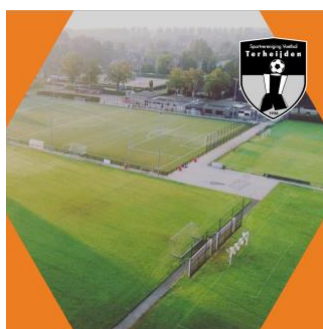
S.V. Terheijden, dat zijn wij!

Om de boodschap extra kracht bij te zetten is er een huisstijl/beeld ontwikkeld. De vorm is een hexagon: een duidelijke verwijzing naar de vormgeving van de bal.



Deze vorm, gecombineerd met frisse kleuren, geeft de vereniging de uitstraling die past bij de missie, visie en strategie.

Enkele voorbeelden:



Omdat de **mens** bij onze vereniging centraal staat, komt dit terug in de communicatie van de club.



3.5 ORGANOGRAM

S.V. Terheijden organiseert zich vanuit een Dagelijks Bestuur dat bestaat uit:

- Algeheel voorzitter
- Penningmeester
- Secretaris
- Voorzitter algemene zaken

Naast het Dagelijks Bestuur is er het Algemeen Bestuur. Deze bestuursvormen dragen samen de verantwoordelijkheid voor de vereniging.

- Voorzitter faciliteiten
- Voorzitter voetbalzaken Jeugd
- Voorzitter voetbalzaken Senioren
- Voorzitster communicatie
- Voorzitter sponsoring

De verschillende bestuursleden werken samen met de andere commissies om zaken gedaan te krijgen binnen de club. Primair zijn de bestuursleden en commissies verantwoordelijk voor de dagelijkse operationele uitvoering binnen de vereniging

Om zoveel mogelijk leden te betrekken bij onze ambities worden er projectgroepen opgericht. Er zijn vijf thema's benoemd die onderdeel zijn van het beleidsplan 2021-2026. Elk thema heeft een eigen projectgroep om deze thema's te realiseren en te bewaken.

Projectgroepen: plaats in de organisatie

De projectgroepen rapporteren rechtstreeks aan het Algemeen Bestuur en werken zeer nauw samen met de bestaande commissies.

Samenstelling Projectgroepen

- Bestuurslid ("opdrachtgever")
- Projectleider/aanspreekpunt ("opdrachtnemer")
- Projectleden (vrijwilligers, commissieleden, overigen)

Werkwijze

De Projectgroepen hebben structureel overleg met het Bestuur en de relevante commissies. Het Bestuur heeft een faciliterende rol maar is als "opdrachtgever" uiteindelijk wel eindverantwoordelijk en beslissingsbevoegd.

Klankbord

Binnen de klankbord proberen we kennis en ervaring rondom de vereniging samen te brengen. Deze komt een aantal keer per jaar samen met het bestuur om te sparren (te klankborden) over lopende zaken binnen de vereniging.



Vertrouwensper
soon

Klankbord

Projecten

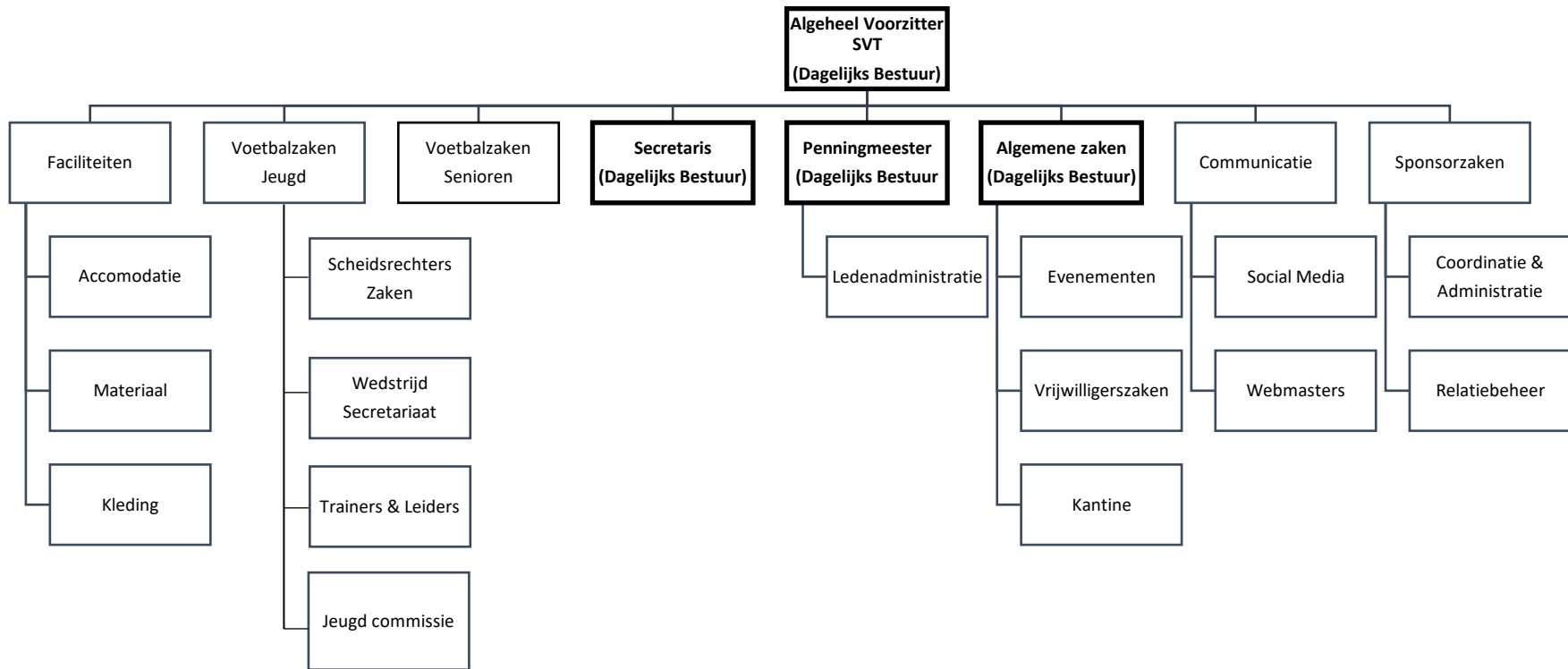
Projectgroep:
Gezelligheid

Projectgroep:
Sport

Projectgroep:
Binding
(intern/extern)

Projectgroep:
Veilig ontwikkelen

Projectgroep:
Faciliteiten



Figuur 2 Organogram S.V. Terheijden

Concept invulling organogram

nieuwe vrijwilliger bestaande vrijwilliger vacature			Algeheel Voorzitter (Bestuur) Stephan van Gulp		Klankbord Wil Roovers	Vertrouwenspersoon Robin Knook Mirjam van Dongen Maarten Ovington	
FACILITEITEN	VOETBALZAKEN JEUGD	VOETBALZAKEN SENIOREN	SECRETARIAAT	PENNINGMEESTER	ALGEMENE ZAKEN	COMMUNICATIE	SPONSORZAKEN
Voorzitter (Bestuur) Niels Diepstraten	Voorzitter (Bestuur) Joop van Eck	Voorzitter (Bestuur) Vacature	Secretaris (Bestuur) Yannic vd Broek	Penningmeester (Bestuur) Peter vd Broek	Voorzitter (Bestuur) Jurgen Govers	Voorzitter (Bestuur) Anke Woolschot-Roelen	Voorzitter Bestuur) Edwin Wirken
Accommodatie Roel Voogt (team van 7 a 8 vrijwilligers) Materiaal Niels Diepstraten Cees Machielsens Jackie Buynsters Johan van Ginneken Kleding Niels Diepstraten Cees Machielsens	Jeugd Ontwikkeling+Doorstroming Joop van Eck Perry Knapen Mario de Peijper Wedstrijdsecretariaat Mario de Peijper + Vacature Scheidsrechterszaken Jan Vugts + Vacature Trainers & Leiders Ongeveer 70 personen	Senioren teams Selectie (1&2) Vacature		Ledenadministratie Natasja Weterings	Evenementen Vacature JEC Vrijwilligers Jurgen Govers/Vacature Kantine Dion van Gool	Communicatie Wouter van Hooydonk Noortje Mertens Linda Lips	Sponsorcommissie Max Lips Henk Hendrikk Tom Dierck Sander Woolschot

Projectgroepen

Gezelligheid	(ver)Binding	Sport	Veilig ontwikkelen	Faciliteiten
Peter vd Broek Niels Diepstraten Pieter Bakx Sander Woolschot	Stephan van Gulp Roel Weijters Paul Heesels Jurgen Govers	Bas-Jan de Bree Paul Heesels Joop van Eck Hans de Jong	Tim Dierckx Jurgen Govers Robin Knook Roel Weijters	Ronald Voogt Niels Diepstraten

Figuur 3 concept invulling organogram

S.V. Terheijden,



dat zijn wij!